GUIA DE MARCA

Como usar a marca Kalea.

Para parceiros, integradores e quem escreve sobre a Kalea: qual logo usar, quais cores e fontes aplicar e as poucas regras que mantêm a marca reconhecível.

A IDEIA

A rua com uma coroa escondida.

Nome	Kalea significa “a rua” em basco: kale, “rua”, mais o artigo -a.
Símbolo	Uma rua que passa entre dois prédios: o dinheiro circulando pela cidade.
Coroa escondida	A silhueta inteira forma uma coroa de três pontas: o dinheiro do usuário, tratado com respeito.

> **O basco é a única origem do nome.**



LOGO

Símbolo e assinatura.

A assinatura combina o símbolo com o logotipo em curvas, então nenhuma fonte é necessária. Use só o símbolo quando o espaço for pequeno.



½ ALTURA DO SÍMBOLO



ÁREA DE PROTEÇÃO

Metade da altura do símbolo em cada lado. Nada mais entra nessa área.

TAMANHO MÍNIMO, SÍMBOLO

16 px de altura.

TAMANHO MÍNIMO, ASSINATURA

80 px de largura.

Versões

Principal

Fundos brancos e neutros claros.

Sobre escuro

Ocean, Deep ou fotos escuras.

Monocromática Ink

Impressão em uma cor, relevo e outros contextos de baixa fidelidade.

Monocromática branca

Contextos em uma cor sobre fundos escuros, como um rodapé “Powered by Kalea”.



Ícone de app

Lojas de apps, telas iniciais e avatares em redes sociais (512 × 512).

COR

Seis cores de marca.

Cerca de 60% neutros, 30% Ocean (ou Deep em páginas escuras) e 10% de destaques, com Apricot em primeiro lugar. Em geral, um toque de Apricot por tela basta.

Ocean

#1E578F

PRINCIPAL

Prédios do símbolo, ações principais, links e títulos sobre fundos claros.

Texto sobre branco: vs. branco 7,46:1
sim.

Apricot

#EE9E4F

DESTAQUE

A rua do símbolo, realces e um detalhe por ícone.

Texto sobre branco: vs. branco 2,18:1
nunca.

Violet

#8F62BC

DESTAQUE DE APOIO

Ilustrações, gráficos e realces secundários.

Texto sobre branco: vs. branco 4,52:1
passa por pouco;
prefira Ocean.

Lime

#80B946

DESTAQUE DE APOIO

Ilustrações e gráficos. Não é uma cor de sucesso.

Texto sobre branco: vs. branco 2,35:1
não.

Deep #102941

SUPERFÍCIE ESCURA

Capas escuras, fundos de hero e superfícies no modo escuro.

Texto sobre branco: sim. vs. branco 14,84:1

Ink #121A21

TEXTO

Texto corrido e logo monocromático sobre fundos claros.

Texto sobre branco: sim. vs. branco 17,57:1

> **Apricot nunca é usado em texto sobre branco: chega a apenas 2,18:1. Use-o na rua, em realces e detalhes, ou como texto sobre Deep (6,81:1) ou Ink (8,06:1).**

O contraste é a razão WCAG 2.x. Texto corrido precisa de pelo menos 4,5:1; texto grande e formas de interface, de pelo menos 3:1.

Neutros, tons e cores semânticas estão em tokens.json. Use os valores de lá em vez de copiá-los à mão.

TIPOGRAFIA

Três famílias, hospedadas no próprio site.

As três são famílias de código aberto da Fontsource. A Kalea as serve do próprio site, sem chamadas a CDNs de fontes.

DISPLAY

Funnel Display

Títulos, números de destaque e o logotipo.

Pesos: 700

A rua com uma coroa escondida.

TEXTO

Golos Text

Rótulos de interface, botões e parágrafos.

Pesos: 400 · 500 · 600

Texto claro e tranquilo para rótulos, botões e parágrafos.

MONO

Sometype Mono

Dados, taxas, código, IDs de transação e sobretítulos em maiúsculas.

Pesos: 400 · 500

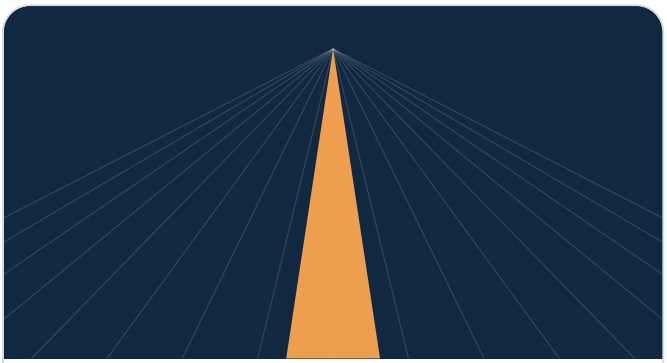
#1E578F · 0123456789

Use números tabulares em valores e taxas para alinhar as colunas.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Apoiam o logo, nunca o substituem.

Esses elementos nascem da geometria do símbolo.
Use-os para enquadrar e dar ritmo ao conteúdo;
quem assina a página continua sendo o logo.



Rua em perspectiva

Capas, imagens Open Graph e fundos de hero.



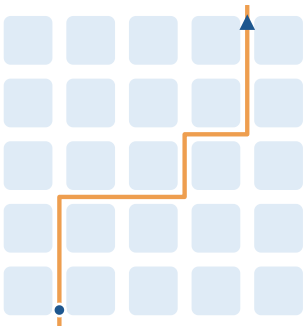
Padrão de coroas

Uma textura discreta sobre Ocean ou Deep. Nunca atrás de texto.



Placa de rua

Mapas de cobertura e listas de países. Faça as placas finais em HTML para que possam ser traduzidas.



Malha urbana

Uma textura de fundo discreta que sugere quarteirões.



Faixa de skyline

Silhuetas de prédios recortadas do símbolo, para divisores de seção e rodapés.



Setas de sinalização

Setas direcionais marcantes para etapas e chamadas para ação.

uma palavra-chave

uma palavra-chave

Realce de rua e faixas

Uma barra Apricot ou uma faixa tracejada sob uma palavra-chave. A palavra mantém a própria cor.

O QUE FAZER E O QUE EVITAR

Mantenha o símbolo reconhecível.

Faça

- ✓ Escolha o arquivo de logo adequado ao seu fundo.
- ✓ Mantenha uma área de proteção de metade da altura do símbolo em cada lado.
- ✓ Use as cores, as fontes e os raios de tokens.json.
- ✓ Em uma assinatura “Kalea × Parceiro”, coloque os dois logos na mesma altura óptica.
- ✓ Em um widget white-label, mostre a Kalea só no rodapé “Powered by Kalea”, na cor de texto secundário do site anfitrião.

Evite

- ✗ Mudar a cor da rua. Ela é sempre Apricot, exceto nas versões monocromáticas.
- ✗ Esticar, inclinar, girar ou mudar o espaçamento do símbolo e do logotipo.
- ✗ Adicionar efeitos: sombras, brilhos, contornos, gradientes ou chanfros.
- ✗ Colocar o logo sobre áreas carregadas de padrões ou fotos.
- ✗ Usar Apricot em texto sobre branco.

- ✕ Alterar a geometria da coroa ou da rua, ou redesenhar o símbolo.
- ✕ Deixar o logo da Kalea maior que os logos dos parceiros em painéis de co-branding.

EXEMPLOS DE USO INCORRETO



✕ COR ALTERADA



✕ ESTICADO



✕ GIRADO



✕ COM SOMBRA

DÚVIDAS

Co-branding ou algo que não está aqui?

Abra uma issue no GitHub e conte onde e como você pretende usar a marca. Em co-branding, use apenas arquivos do kit de imprensa oficial de cada parceiro e nunca redesenhe nem mude a cor do logo de um parceiro.

https://github.com/Zer0-Knowledge-Hack/KALEA/issues