GUÍA DE MARCA

Cómo usar la marca Kalea.

Para socios, integradores y cualquier persona que escriba sobre Kalea: qué logo usar, qué colores y fuentes aplicar, y las pocas reglas que mantienen la marca reconocible.

LA IDEA

La calle con una corona escondida.

Nombre	Kalea significa “la calle” en euskera: kale, “calle”, más el artículo -a.
Marca	Una calle que pasa entre dos edificios: el dinero que se mueve por la ciudad.
Corona escondida	La silueta completa forma una corona de tres puntas: el dinero del usuario, tratado con respeto.

> **El euskera es el único origen del nombre.**



LOGO

Símbolo y logotipo completo.

El logotipo completo combina el símbolo con el wordmark en curvas, así que no necesita ninguna fuente. Usa solo el símbolo cuando el espacio sea reducido.



½ ALTO DEL SÍMBOLO



ÁREA DE RESPETO

La mitad del alto del símbolo en cada lado. Nada más entra en esta zona.

TAMAÑO MÍNIMO, SÍMBOLO

16 px de alto.

TAMAÑO MÍNIMO, LOGOTIPO

80 px de ancho.

Versiones

Principal

Fondos blancos y neutros claros.

Sobre oscuro

Ocean, Deep o fotos oscuras.

Monocromo Ink

Impresión a una tinta, relieve y otros contextos de baja fidelidad.

Monocromo blanco

Contextos a una tinta sobre fondos oscuros, como un pie “Powered by Kalea”.



Ícono de app

Tiendas de apps, pantallas de inicio y avatares en redes sociales (512 × 512).

COLOR

Seis colores de marca.

Alrededor de 60 % neutros, 30 % Ocean (o Deep en páginas oscuras) y 10 % acentos, con Apricot primero. Suele bastar un toque de Apricot por vista.

Ocean

#1E578F

PRINCIPAL

Edificios del símbolo, acciones principales, enlaces y títulos sobre fondos claros.

Texto sobre blanco: vs. blanco 7.46:1
sí.

Apricot

#EE9E4F

ACENTO

La calle del símbolo, destacados y un detalle por ícono.

Texto sobre blanco: vs. blanco 2.18:1
nunca.

Violet

#8F62BC

ACENTO DE APOYO

Ilustraciones, gráficos y destacados secundarios.

Texto sobre blanco: vs. blanco 4.52:1
apenas cumple;
mejor Ocean.

Lime

#80B946

ACENTO DE APOYO

Ilustraciones y gráficos. No es un color de éxito.

Texto sobre blanco: vs. blanco 2.35:1
no.

Deep

#102941

SUPERFICIE OSCURA

Portadas oscuras, fondos de hero y superficies en modo oscuro.

Texto sobre blanco: sí.	vs. blanco 14.84:1

Ink

#121A21

TEXTO

Texto corrido y logo monocromo sobre fondos claros.

Texto sobre blanco: sí.	vs. blanco 17.57:1

> **Apricot nunca se usa para texto sobre blanco: solo llega a 2,18:1. Úsalo para la calle, los destacados y los acentos, o como texto sobre Deep (6,81:1) o Ink (8,06:1).**

El contraste es la relación WCAG 2.x. El texto corrido necesita al menos 4,5:1; el texto grande y las formas de interfaz, al menos 3:1.

Los neutros, los tintes y los colores semánticos están en tokens.json. Toma los valores de ahí en lugar de copiarlos a mano.

TIPOGRAFÍA

Tres familias, alojadas en el sitio.

Las tres son familias de código abierto de Fontsource. Kalea las sirve desde su propio sitio, sin llamadas a CDN de fuentes.

DISPLAY

Funnel Display

Titulares, números destacados y el wordmark.

Pesos: 700

La calle con una corona escondida.

TEXTO

Golos Text

Etiquetas de interfaz, botones y párrafos.

Pesos: 400 · 500 · 600

Texto claro y sereno para etiquetas, botones y párrafos.

MONO

Sometype Mono

Datos, tasas, código, ID de transacciones y antetítulos en mayúsculas.

Pesos: 400 · 500

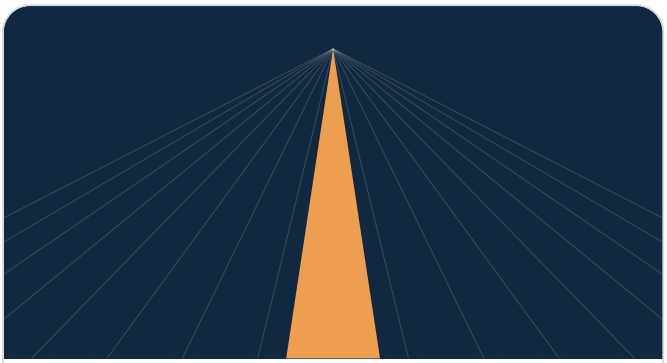
#1E578F · 0123456789

Usa números tabulares en montos y tasas para que las columnas queden alineadas.

ELEMENTOS GRÁFICOS

Acompañan al logo, nunca lo reemplazan.

Estos elementos nacen de la geometría del símbolo. Úsalos para enmarcar y dar ritmo al contenido; el logo sigue firmando la página.



Calle en perspectiva

Portadas, imágenes Open Graph y fondos de hero.



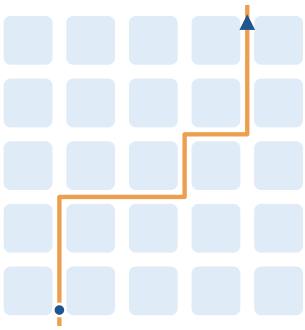
Patrón de coronas

Una textura discreta sobre Ocean o Deep. Nunca detrás de texto.



Placa de calle

Mapas de cobertura y listas de países. Crea las placas finales en HTML para poder traducirlas.



Cuadrícula urbana

Una textura de fondo discreta que sugiere manzanas de la ciudad.



Franja de skyline

Siluetas de edificios recortadas del símbolo, para separadores de sección y pies de página.



Flechas de señalización vial

Flechas direccionales marcadas para pasos y llamados a la acción.

una palabra clave

una palabra clave

Resaltado de calle y carriles

Una barra Apricot o un carril punteado bajo una palabra clave. La palabra conserva su color.

QUÉ HACER Y QUÉ NO

Mantén el símbolo reconocible.

Sí

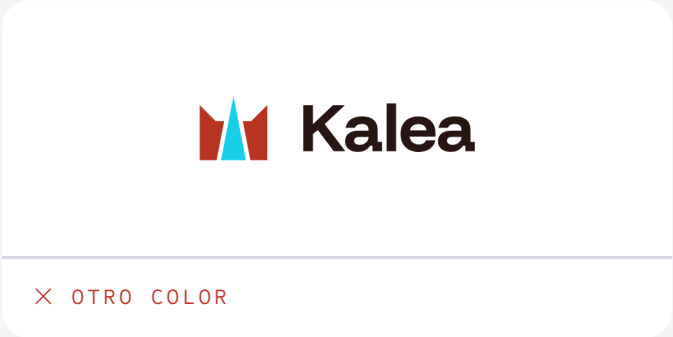
- ✓ Elige el archivo de logo que corresponde a tu fondo.
- ✓ Deja un área de respeto de la mitad del alto del símbolo en cada lado.
- ✓ Toma los colores, las fuentes y los radios de tokens.json.
- ✓ En un logotipo “Kalea × Socio”, pon ambos logos a la misma altura óptica.
- ✓ Dentro de un widget de marca blanca, muestra Kalea solo en el pie “Powered by Kalea”, con el color de texto secundario del sitio anfitrión.

No

- ✗ Cambiar el color de la calle. Siempre es Apricot, salvo en las versiones monocromas.
- ✗ Estirar, inclinar, rotar o cambiar el espaciado del símbolo y del wordmark.
- ✗ Agregar efectos: sombras, brillos, contornos, degradados o biseles.
- ✗ Poner el logo sobre zonas recargadas de patrones o fotos.
- ✗ Usar Apricot para texto sobre blanco.
- ✗ Alterar la geometría de la corona o de la calle, o redibujar el símbolo.

- Hacer el logo de Kalea más grande que los logos de los socios en muros de co-branding.

EJEMPLOS DE USO INCORRECTO



OTRO COLOR



ESTIRADO



ROTADO



CON SOMBRA

PREGUNTAS

¿Co-branding, o algo que no está aquí?

Abre un issue en GitHub y cuéntanos dónde y cómo piensas usar la marca. Para co-branding, usa solo archivos del kit de prensa oficial de cada socio, y nunca redibujes ni cambies el color del logo de un socio.

https://github.com/Zer0-Knowledge-Hack/KALEA/issues